

Persönlichkeits- und Potenzialanalysen

MBTI, GOP & INSIGHTS Discovery nach der Typenlehre von C. G. Jung

Die Persönlichkeit spielt neben der Fachkompetenz eine wichtige Rolle, wenn es um den beruflichen Erfolg, die Passung zu bestimmten Aufgaben oder die gute Zusammenarbeit im Team geht. Die Persönlichkeits- und Potenzialanalyseverfahren nach der Typenlehre von C. G. Jung helfen Persönlichkeitsmerkmale und Verhaltenstendenzen von Personen schneller zu erfassen und zu verstehen. Sie dienen der Selbsterkenntnis, helfen „Blinde Flecken“ zu erhellen, können die Zusammenarbeit im Team optimieren, persönliche Führungsstile und bevorzugte Arbeitsbedingungen bewusst machen sowie Lernfelder einer Person, sogar einer ganzen Organisation, verdeutlichen.

Drei ergänzende Testinstrumentarien basieren auf der wissenschaftlichen Persönlichkeitstheorie von C. G. Jung, die davon ausgeht, dass menschliches Verhalten nicht zufällig, sondern von klassifizierbaren Grundmustern bestimmt wird. Nach diesen Grundmustern lässt sich beschreiben, wie Menschen Informationen aufnehmen, sie verarbeiten, Entscheidungen treffen und in bewusstes Handeln und soziale Interaktionen umsetzen.

Welches Persönlichkeitsverfahren für welchen Zweck?

Der **Myers-Briggs-Typen-Indikator (MBTI)** empfiehlt sich, wenn Sie Informationen für **die fachliche und personale Entwicklung im Bereich Führung und Organisationsentwicklung** haben möchten. Er hat sich weltweit in der Teamentwicklung, im Coaching von Fach- und Führungskräften bis hin zur gesamtbetrieblichen Organisationsberatung bewährt.

Der MBTI misst:

- Woher Sie Energie, Motivation, und Inspiration beziehen (Extra-/Introversion)
- Wie Sie die Wirklichkeit wahrnehmen (Sensorik/Intuition)
- Wie Sie Entscheidungen treffen (Denken/Fühlen)
- Wo Sie sich am wohlsten fühlen (Urteilen/Wahrnehmen)

Der **Golden Profiler of Personality (GOP)** beschreibt differenziert die gleichen Dimensionen wie der **MBTI** und zeigt zusätzlich den **aktuellen Stressgrad** und seine Auswirkungen auf die Person.

Wenn Sie im Coaching eine klare Beschreibung über Ihr **aktuelles Verhalten** wünschen, Ihren Mitarbeitern konkretes Verhaltensfeedback geben wollen oder Verhaltenstrainings durchführen möchten, dann ist das leicht verständliche Farbenmodell des **INSIGHTS Discovery** zu empfehlen. Er ist ebenfalls international in führenden Konzernen und öffentlichen Einrichtungen in Vertriebstrainings, zur Klärung von Teamkonflikten oder als **Feedbackinstrument** bei der Führungskräfteentwicklung eingesetzt. Der Insights Discovery misst:

- Extravertiertes-/Introvertiertes Verhalten
- Sensorische-/Intuitive Wahrnehmung
- Aufgaben-/Menschenorientierte Verhaltenseinstellung
- Energiefluss

Persönlichkeits- und Potenzialanalysen

Persönlichkeit erkennen und erleben im Seminar

Zielsetzung und Nutzen der Erlebnisseminare MBTI, GPOP oder INSIGHTS Discovery:

Sie erhalten Ihr persönliches Profil und damit Hinweise über Ihre bevorzugten Verhaltensmuster, Ihre Art, die Umwelt wahrzunehmen, wie Sie Entscheidungen treffen, mit anderen Menschen umgehen und wo ihre persönlichen Konfliktsituationen sind. Sie lernen die Verhaltensmuster anderer erkennen und wie Sie ihr eigenes Verhalten zielführend daraufhin einstellen können. Sie erkennen wie Sie durch typengerechte Kommunikation bessere Gesprächsergebnisse erzielen können.

Vorbereitung auf das Seminar:

Ausfüllen des jeweiligen Persönlichkeitsinstrumentes als Selbsteinschätzung*

Seminarinhalte:

- Grundlagen der Persönlichkeitstypen nach C. G. Jung
- Das eigene Testergebnis: Individuelle Standortbestimmung
- Die Typen innerhalb von Organisationen
- Typgerechte Kommunikation
- Einsatzmöglichkeiten und Grenzen des Persönlichkeitsanalyseverfahrens

Seminarmethoden:

- Vortrag, Präsentationen, Lehrgespräche, Einzel- und Kleingruppenarbeit, Praxisübungen

Teilnehmerkreis:

- Personalleiter, Personalentwickler, Vertriebs- und Führungskräfte

Dauer:

- 1 Tag

Investition für die Fragebogenauswertung:

MBTI

- einfache Auswertung mit Unterlagen, pro Person 25 € plus Mwst.
- gehobene Auswertung mit Typenbericht und Booklet, pro Person 55 € plus Mwst.

GPOP

- ausführliche individuelle Auswertungsunterlagen, pro Person 55 € plus Mwst.

INSIGHTS Discovery

- Booklet mit ausführlichem Report und Managementkapitel, pro Person ca. 115 € plus Mwst.

Persönlichkeits- und Potenzialanalysen

Der Karriereanker: Karrieremotive erkennen und nutzen

Vortrag: Der Karriereanker - Verborgene Muster des Erfolgs

Einführung in das Konzept des Karriereankers ca. 30 – 45 Minuten

Workshop:

Die persönlichen Karrieremotive eines Menschen sind der Motor für seinen beruflichen Lebensweg und maßgebend für Arbeitszufriedenheit, Leistungsfähigkeit und beruflichen Erfolg. In diesem Workshop entdecken Sie mit Hilfe des sogenannten „Karriereankers“ nach Edgar H. Schein Ihre persönlichen Karrieremotive und welche Konsequenzen sich für Sie daraus für Ihre Laufbahnplanung ergeben können. Zudem erweitern Sie im Partnerinterview Ihre Menschenkenntnis und Ihr Verständnis für berufliche Motive.

Zielgruppe:

Alle Interessierten ab 10 Jahre Berufserfahrung inkl. Ausbildung, max. 30 Personen

Inhalte:

1. Einführung
2. Bestandsaufnahme möglicher persönlicher Karriereorientierungen
3. Das biographische Interview zum Karriereanker
4. Identifikation und Analyse des bevorzugten Karriereankers
5. Reflexion und Konsequenzen für die berufliche Praxis

Arbeitsmaterialien und Raumbedarf:

- Arbeitsbuch Karriereanker und Schreibmaterial für die Teilnehmer
- Beamer, Flipchart und 2 Moderationswände, Moderatorenkoffer
- Raum sollte flexibel gestaltbar sein und Raum für Einzelarbeit, Paararbeit und Plenum bieten. Für die Interviewphase ist es wichtig, dass die Partner ungestört miteinander arbeiten können.

Methoden:

- Einzel- und Gruppenarbeiten
- Partnerinterview
- Plenumsdiskussion

Dauer:

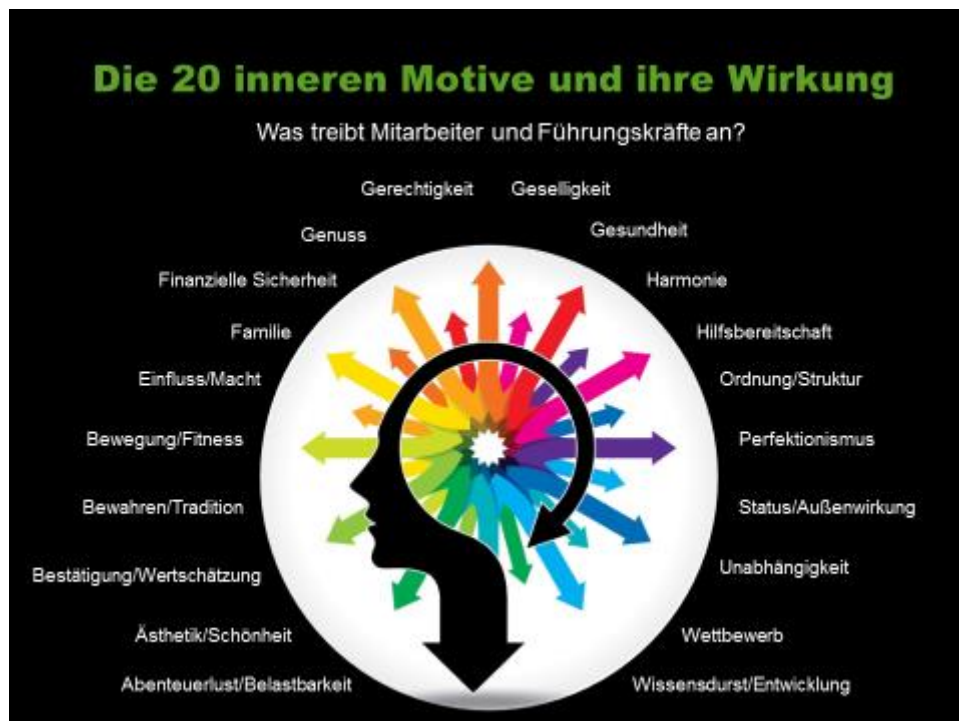
- 4,5 - 5 Stunden (alle Interviewfragen)
- 3 Stunden (ausgewählte Interviewfragen)

Auf Anfrage auch als Einzelberatung

Persönlichkeits- und Potenzialanalysen

Die Innere-Motiv-Analyse

Die Innere-Motiv-Analyse (IMA)



Auswertung und Beratung auf Anfrage

Persönlichkeits- und Potenzialanalysen

Bochumer Inventar zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung (BIP)

Zielsetzung:

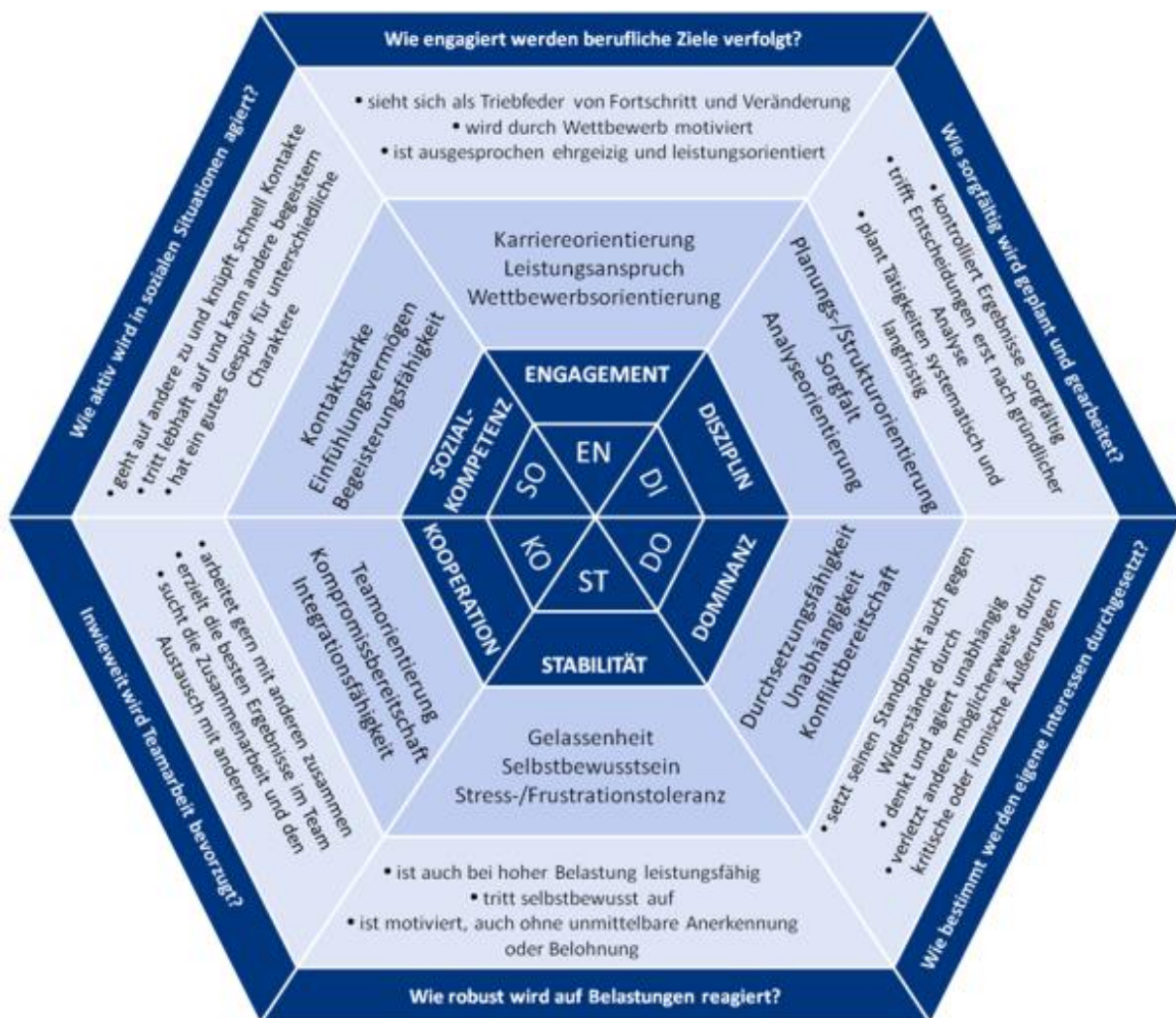
Der BIP wurde von der Ruhr-Universität Bochum speziell für Anwendungen im Personalmanagement entwickelt wie Personalauswahl und –platzierung, Trainings- und Coachingmaßnahmen, Feedbackprozesse und Karriereberatung.

Das Verfahren bietet spezielle Normierungsstichproben zum Beispiel für Führung und Vertrieb.

Nutzen:

Der BIP erfasst wichtige überfachliche Kompetenzen für den beruflichen Erfolg beispielsweise von Vertriebs- und Führungskräften.

Mit insgesamt 14 Dimensionen werden persönliche Eignungsvoraussetzungen wie Arbeitsverhalten, Berufliche Orientierung, Soziale Kompetenzen und Psychische Konstitution erfasst (siehe Graphik, Quelle: <http://www.testentwicklung.de/testverfahren/BIP-6F/BIP-6F-FI/Aufbau/index.html.de>, Ruhr-Universität Bochum, Projektteam Testentwicklung)



Auswertung und Beratung auf Anfrage