

Kurz, klar, kernig - Komplexe Themen einfach! erklären

Gewinnen Sie Ihre Kunden in 2 Minuten 30

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte – das ist auch die Idee beim „Pencil Selling“. Statt einer vorgefertigten Folie zeichnen Sie die einzelnen Schritte eines Sachverhalts Punkt für Punkt mit Papier und Stift auf. Wenn Sie das Ganze dann noch in eine Geschichte verpacken, dann können Sie der Aufmerksamkeit Ihrer Zuschauer sicher sein. Sie werden leicht verstanden, Ihr Thema „geht unter die Haut“ und bleibt im Gedächtnis. Lockern Sie so Ihre Powerpoint-Präsentationen auf!

Zielsetzung und Nutzen:

Dieses Seminar richtet sich an alle, die nach Anregungen suchen, wie Sie Ihre Produkte, Prozesse, Dienstleistungen oder Ideen einfacher und interessanter erklären können. In praktischen Übungen trainieren Sie, wie Sie eine Thematik auf einfache Art und Weise bildhaft darstellen können und wie sie diese in eine Geschichte einbetten, so dass Ihr Gegenüber Ihr Thema leichter verstehen kann.

Sie professionalisieren Ihre Erzählkunst und Ihre zeichnerischen Fähigkeiten in dem Sie Darstellungen gestalten, die Sie spontan in Besprechungen und beim Kunden einsetzen können. Bringen Sie Ihre eigenen Vorhaben mit!

Ablauf/Inhalt:

- Kreativ in Bildern denken
- Einfache Symbole, Bilder und Zeichen
- Einsatz von Farben
- Einsatz von Schrift und Text
- Das Prinzip eines komplexen Sachverhaltes Schritt für Schritt visuell erklären
- Storytelling in drei Akten
- Spontan visualisieren in Besprechungen

Seminarmethoden:

- Impulspräsentationen, Einzel- und Gruppenarbeit, praktische Übungen

Teilnehmerkreis:

- Alle Mitarbeiter die komplexe Sachverhalte einfach, kurz und klar darstellen wollen und/oder ihre Moderations- und Präsentationstechniken vertiefen wollen

Teilnehmeranzahl:

- Max. 8 Teilnehmer (begrenzte Teilnehmerzahl, da möglichst für jeden ein Flipchartständer oder eine flexible Moderationswand zur Verfügung stehen sollte)

Dauer:

- 1 Tag 9 – 17 Uhr